

Best Practice Website: Bozen Brass – “Viel Blech und feine Töne”

[BEST PRACTICE WEBSITE](#) | [CATHERINE KIMMLE](#) | 29. NOVEMBER 2010 10:29

“Einen spannungsreichen musikalischen Bilderbogen quer durch die Musikgeschichte und alle Stilrichtungen” bekommt der Hörer des Brass Quintetts Bozen Brass geboten. Die Website der fünf Musiker [bozenbrass.com](#) geht mit ins Rennen bei unserem Wettbewerb “[Best Practice Website](#)”.

Alle teilnehmenden Firmenhomepages stellen wir Schritt für Schritt in unserer Rubrik “[Best Practice Website](#)” vor.



Screenshot bozenbrass.com

UNSER ANGEBOT

- Allgemeines
- Best Practice Website
- Experten Interviews & Fachbeiträge
- Gewinnspiel
- Tools für Ihren Erfolg

facebook



marketingshop

Gefällt mir

102 Personen gefällt marketingshop.



Uli



Tanja



Gunter



RA



Andrea



Peter



Andreas



Helmut



Frank



Maik



Michael



Torsten



Max



Axel



Lisa



Das Unternehmen: Bozen Brass ist ein Brass Quintett der Südtiroler Norbert Fink (Horn), Stefan Mahlknecht (Posaune), Robert Neumair (Trompete), Toni Pichler (Tuba) und Anton Ludwig Wilhalm (Trompete). In dieser Besetzung gibt es die Band bereits seit dem Jahre 2003. Pro Jahr geben sie 50 bis 60 Konzerte. Unterschiedliche Programme im Angebot, treten sie auch im Fernsehen und Radio auf und leiten Workshops für andere Musiker.

Bozen Brass sind nicht auf eine musikalische Stilrichtung festgelegt. Ihr Repertoire reicht von "Barock bis Blues". Zielgruppe sind nicht nur Erwachsene. Mit ihren modernen Programmen möchten sie auch junge Hörer begeistern.

Die Website: Mit ihrer Website geben Bozen Brass einen umfassenden Einblick in ihre Arbeit. Sowohl potentielle Auftraggeber als auch Fans finden hier Informationen über die Musik, die einzelnen Bläser, ihre Programme, anstehende Termine, Bildergalerien, Videos, Hörproben und, und, und... Ein Gästebuch und ein Pressebereich runden das Angebot ab.

Die Website gibt es in den Sprachen deutsch, italienisch und englisch. Auch in das Social Web ist die Homepage des Quintetts integriert: Gleich auf der Startseite kann man bozenbrass.com in zahlreichen Netzwerken bookmarken.

Pluspunkte: Das Bild der Startseite ist gut gewählt, es zeigt dem Besucher sofort, dass dies die Website einer Bläser-Band ist – ohne gleich ins Detail zu gehen. Gleichzeitig macht es Interesse auf mehr, denn die Gesichter hinter der Band sind hier noch nicht zu sehen. Erst auf den nächsten Seiten erfährt der Besucher, wer und was sich hinter dem Bandnamen Bozen Brass verbirgt.

Die Zielgruppen werden auf der Website so gut bedient, dass eigentlich keine Informationen vermisst werden. Wie es im künstlerischen Bereich sein soll, werden die Besucher mit mehreren Sinnen angesprochen: So geizen die Betreiber nicht mit der Einbindung (wechselnder) Bilder und Grafiken, Hörproben oder Videos, die u.a. auf YouTube eingestellt worden sind.

Dass Bozen Brass auch bloggen, darauf verweist ein externer Link zu einem Blasmusik-Blog, der Musikfreunde zu einer musikalischen Diskussion einlädt.

Ein weiterer großer Vorteil ist, wie bereits erwähnt, dass die Südtiroler ihre Website nicht nur auf italienisch anbieten, sondern auch für ihre deutsch und -englischsprachigen Zielgruppen.

ARTIKELARCHIV

- **Dezember 2010**
- **November 2010**
- **Oktober 2010**
- **September 2010**
- **August 2010**
- **Juli 2010**
- **Juni 2010**
- **Mai 2010**

LETZTE KOMMENTARE



- Regina Deckart bei **Online Reputation: Wer darf welche Bilder veröffentlichen?**
- Richard Becker bei **Online Reputation: Wer darf welche Bilder veröffentlichen?**
- **100 Selbstmarketing-Tipps nach Promi-Vorbild – Folge 7: Veronica Ferres** bei **Interview Non-Profit-Marketing: Von der Herausforderung, die "gute Sache" zu vermarkten**
- **Serie B2B-Marketing – Teil 4: Die klassische Messe mit Social Media kombinieren** bei **Serie B2B-Marketing – Teil 3: Drei sinnvolle Ziele für den Einsatz von Social Media**
- Regina Deckart bei **Online Reputation: Wer darf welche Bilder veröffentlichen?**



Abonnieren Sie unseren Newsletter, den **RSS-Feed** oder folgen Sie uns auf Twitter.

Kritikpunkte: So ansprechend und abwechslungsreich die verschiedenen Seiten gestaltet sind, so sehr besteht die Gefahr, dass sie unübersichtlich wirken. Hierfür sorgt auch die Schwarzweiß-Grafik der fünf Musiker, die auf der gesamten Website hinterlegt ist und je nach Textmenge mal mehr, mal weniger zu sehen ist. Das Auge wird schnell abgelenkt von anderen Elementen der jeweiligen Seite. Eine Bildergalerie ist gut, jedoch sollte sie nicht in der Mitte einer Seite zwischen Text und anderen grafischen Elementen oder Bildern erscheinen. Besser wäre am unteren Rand der Seite.







Auch eine spezielle News-Seite wäre von Vorteil gewesen. Hier könnte man aktuelle CD-Releases, Fernseh- oder Radioauftritte und auch die Termine, die eine eigene Seite bilden, in einem Menüpunkt unterbringen.

 Gefällt mir  2 „Gefällt mir“-Angaben. [Registrieren](#), um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

Weiterführende Artikel zum Thema

- [Best Practice Website: Baumert Managementservice – Mehr Zeit für das Wesentliche](#)
- [Best Practice Website: Faltmann PR – Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen](#)
- [Best Practice Website: hotline hotelsoftware gmbh – Dem Gast die volle Aufmerksamkeit schenken](#)
- [Best Practice Website: NAGEL.MAIER.PARTNER. verbreiten den “spirit for change”](#)
- [Best Practice Website: Aufrecht Optik – was für's Auge](#)

 TAGS: [BEST PRACTICE](#), [BEST PRACTICE WEBSITE](#), [BOZEN BRASS](#), [KMU](#), [WEBSITE](#)

 TWEET THIS  SHARE ON FACEBOOK  DIGG THIS  SAVE TO DELICIOUS  STUMBLE IT  RSS FEED

Email eintragen...

Eintragen



Folge uns auf Twitter!

EBOOKS ZUM KOSTENLOSEN DOWNLOAD

- 100 iPad-Tipps (938.4 KiB, 53 Downloads)

Zum Download der Datei bitte anmelden oder [registrieren](#)

- 100 Social Media-Tipps (756.2 KiB, 9 Downloads)

Zum Download der Datei bitte anmelden oder [registrieren](#)

ANMELDEN

Benutzername

Passwort

Anmelden

[Passwort vergessen?](#)

SCHLAGWÖRTER

*Apple best
practice Best
Practice
Website content
marketing Email
Marketing
Erwerten*

BLOGROLL

- [Direktmarketing Blog](#)
- [Emailmarketingblog](#)
- [Marketing Blog](#)
- [Onlinemarketing Blog](#)